

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования

«Детская школа искусств» (МАУДО «ДШИ»)

«Челядьлы искусство школа» содтод тодөмлун сетан муниципальнөй асшөрлуна учреждение («ЧИШ» СТСМАУ)



ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
МАСТЕРСКАЯ

РАССМОТРЕНО:  
МС МАУДО «ДШИ»  
От 08.02.2024 г.  
Протокол №2



# ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Автор: Гусева Ольга Евгеньевна,  
преподаватель художественного отделения МАУДО «ДШИ»

Сыктывкар 2024

# План работы



**ОСНОВЫ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ**



**ГРАФИЧЕСКИЙ  
ДИЗАЙН  
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ**



**ПРАКТИКА**

# ОСНОВЫ презентации



**Вставьте текст заголовка**

- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

**Вставьте текст заголовка**

- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

**Вставьте текст заголовка**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- 01** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 02** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 03** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 04** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 05** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 06** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

**Вставьте текст заголовка**

- 25%** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 50%** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- 75%** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

**Вставьте текст заголовка**

- 03** **Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Вставьте ваш текст**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

**Вставьте текст заголо**

Заголовок 1	Заголовок 2	Заголовок 3
01.	Вставьте текст	
02.	Вставьте текст	
03.	Вставьте текст	

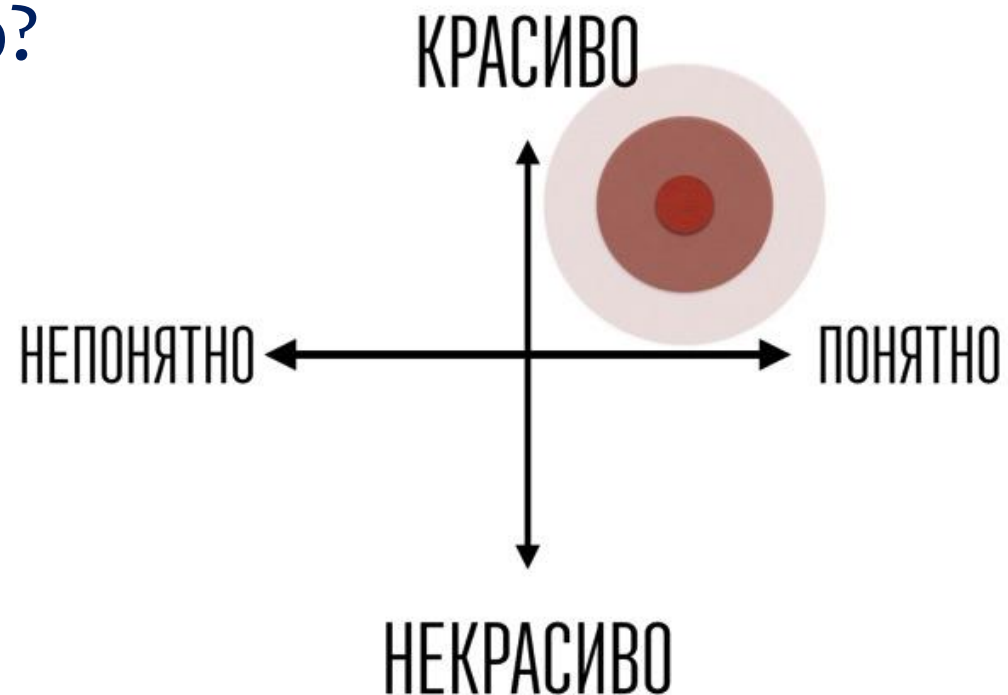
# Что такое «презентация»?

**Презентация** (от лат. *Praesento* передаю, вручаю или англ. *present* – представлять)  
– это выступление, доклад, защита перспективного или законченного проекта, представление рабочего плана



# Зачем нужна презентация?

- Чего хотим добиться?
- Для кого делаем презентацию?



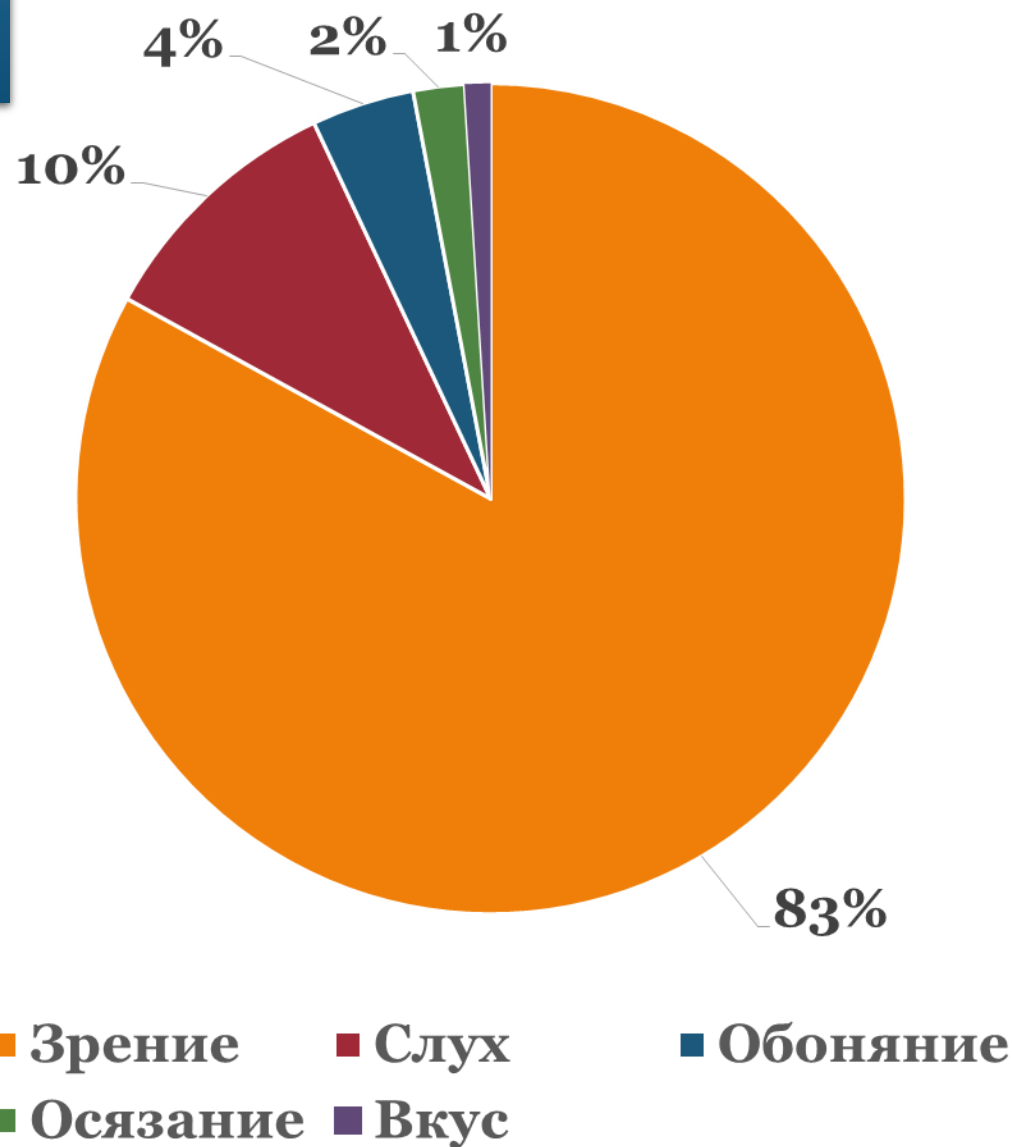
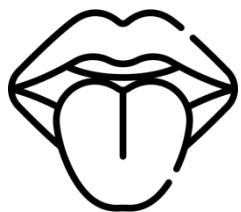
# Потеря информации при переходе от отправителя к получателю



# Передача информации

**Сообщение** - сама информация в символах (слова, мимика, жесты, позы, текст письменный или устный)

**Канал** - средство передачи информации (слуховой, зрительный, тактильный, вкусовой, обонятельный)



# Составляющие успешного публичного выступления

Визуализация



Звучность





# Что такое «хорошая презентация»?



**Структурированная**



**Лаконичная**



**Информационная**



**Запоминающая**



**С качественной  
визуализацией**



**Логичная**

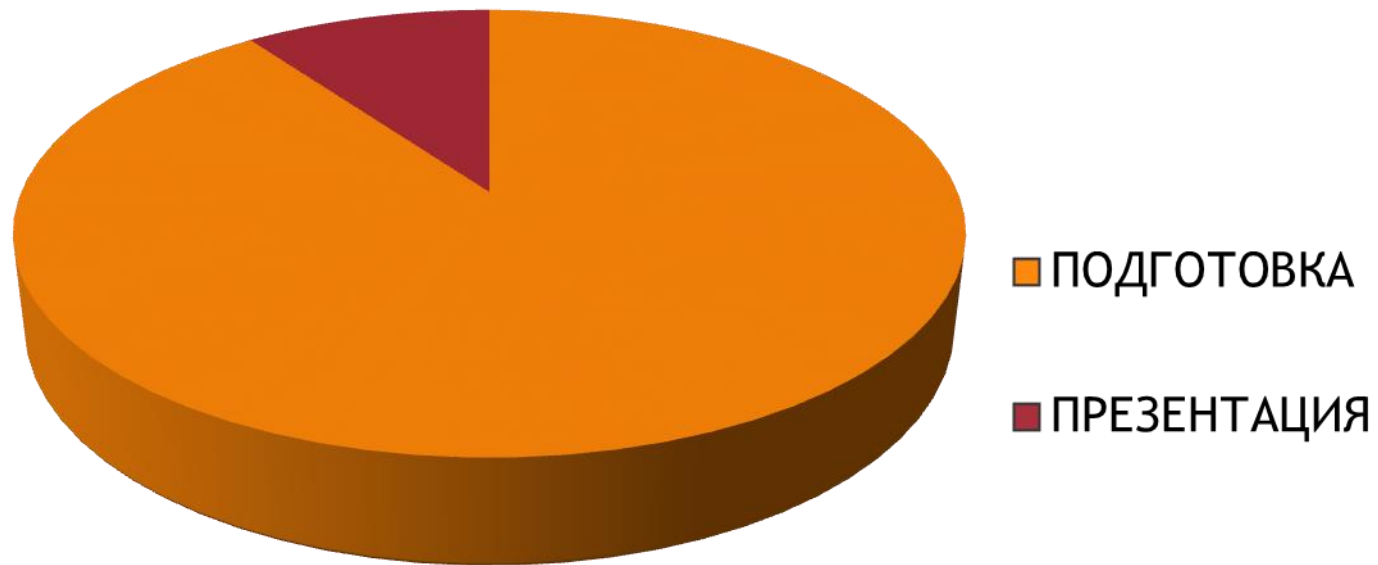


**Яркая**



**Эмоциональная**


# Успех презентации



10% - презентация  
90% - подготовка

**Секрет  
успешной  
презентации**






Целостность  
КОМПОЗИЦИИ

Секрет  
успешной  
презентации


# Секрет успешной презентации



Визуальная  
согласованность

Целостность  
композиции

# Секрет успешной презентации



Визуальная  
согласованность

Целостность  
композиции

Содержание

# Секрет успешной презентации

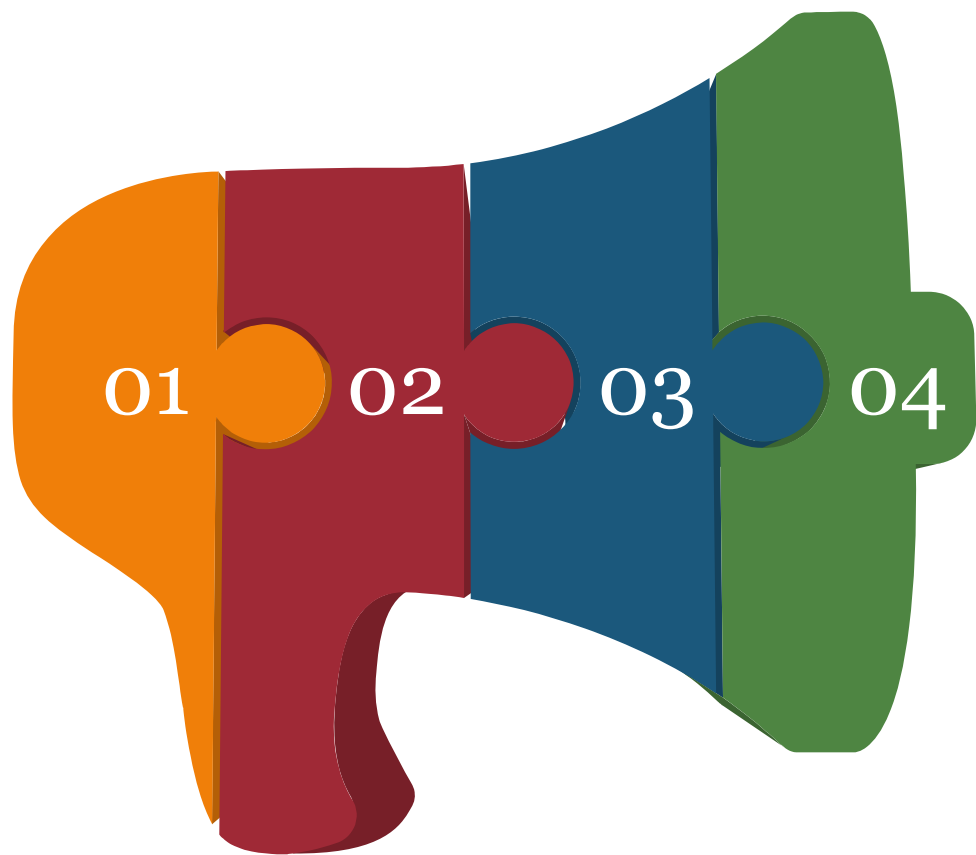


# Секрет успешной презентации





# Этапы создания презентации



**01**

**Подготовительный**

**02**

**Создание конспекта**

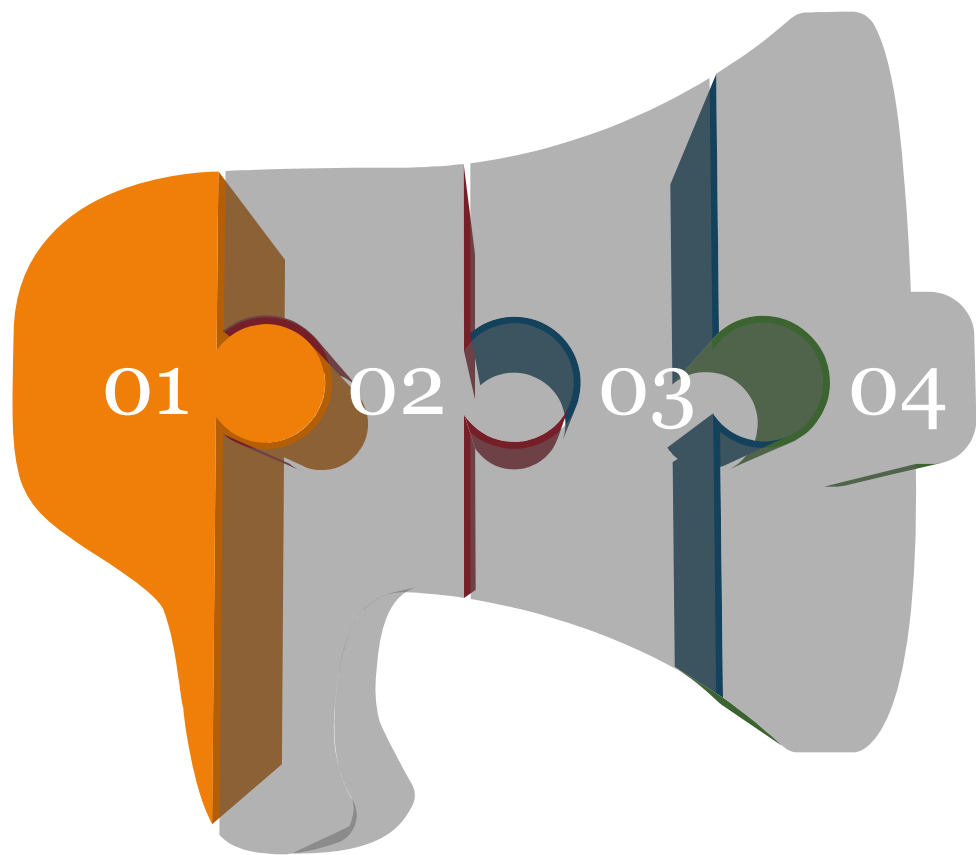
**03**

**Макетирование**

**04**

**Создание презентации**

# Этапы создания презентации

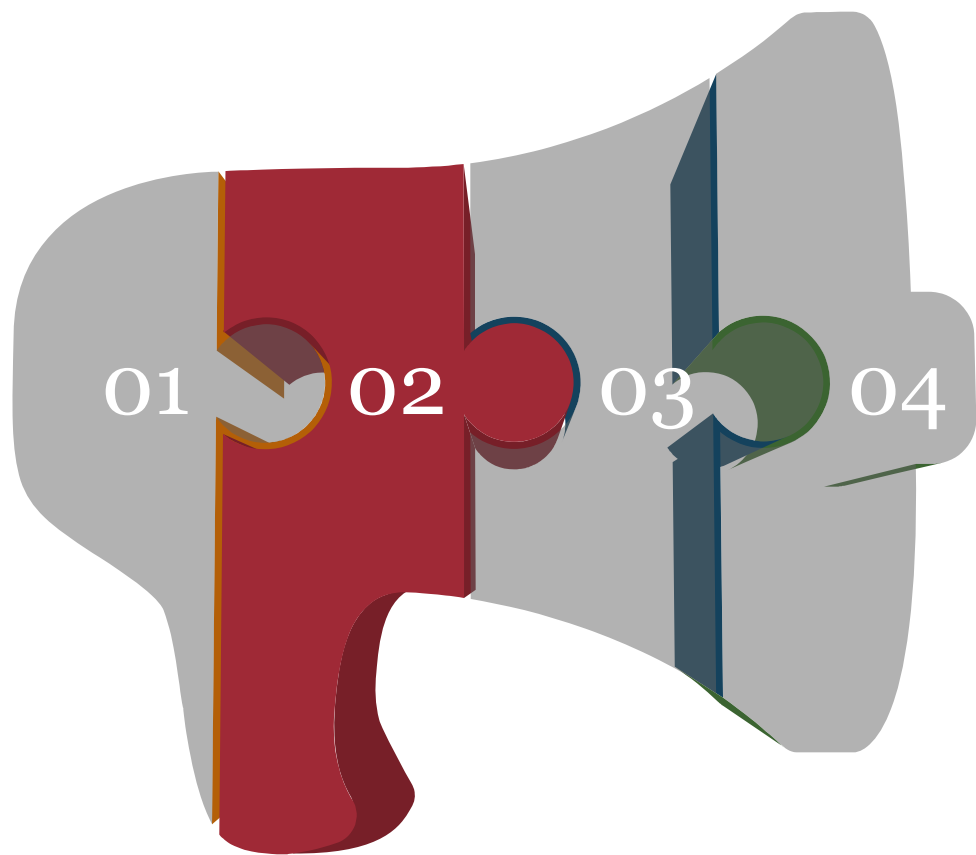


**01**

## **Подготовительный**

Сбор информации, поиск иллюстративного ряда, анализ аудитории.

# Этапы создания презентации

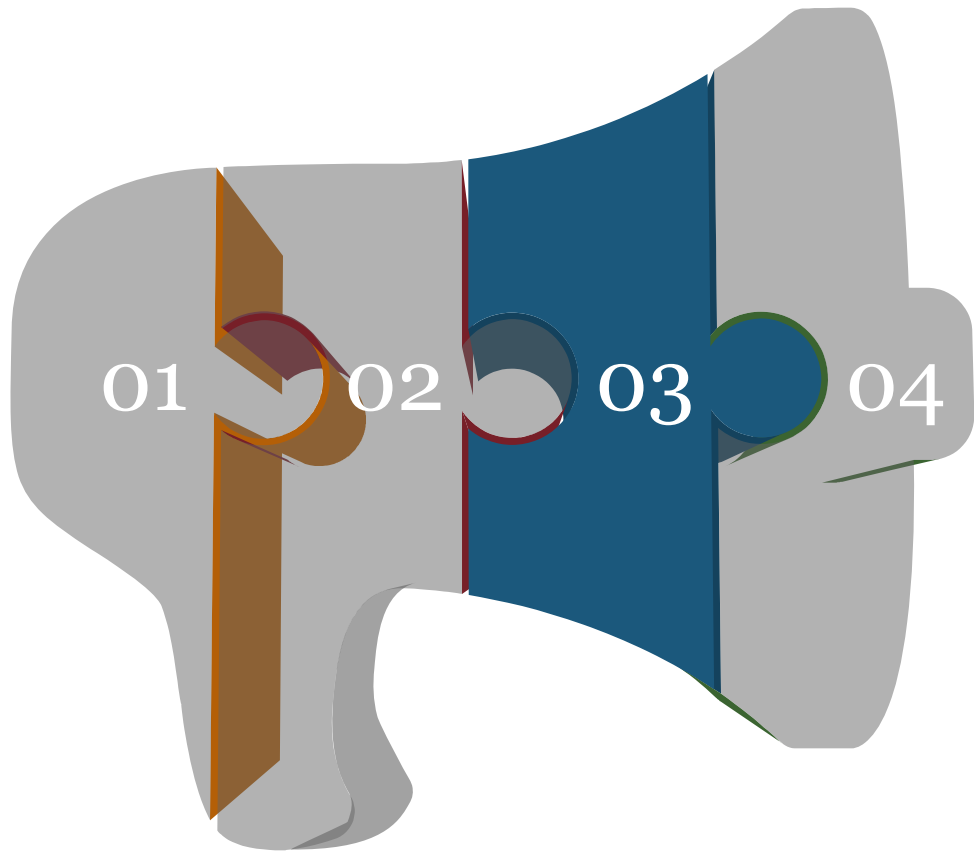


**02**

## **Создание конспекта**

Формулировка темы, цели, заключения, основных тезисов и плана речи.

# Этапы создания презентации

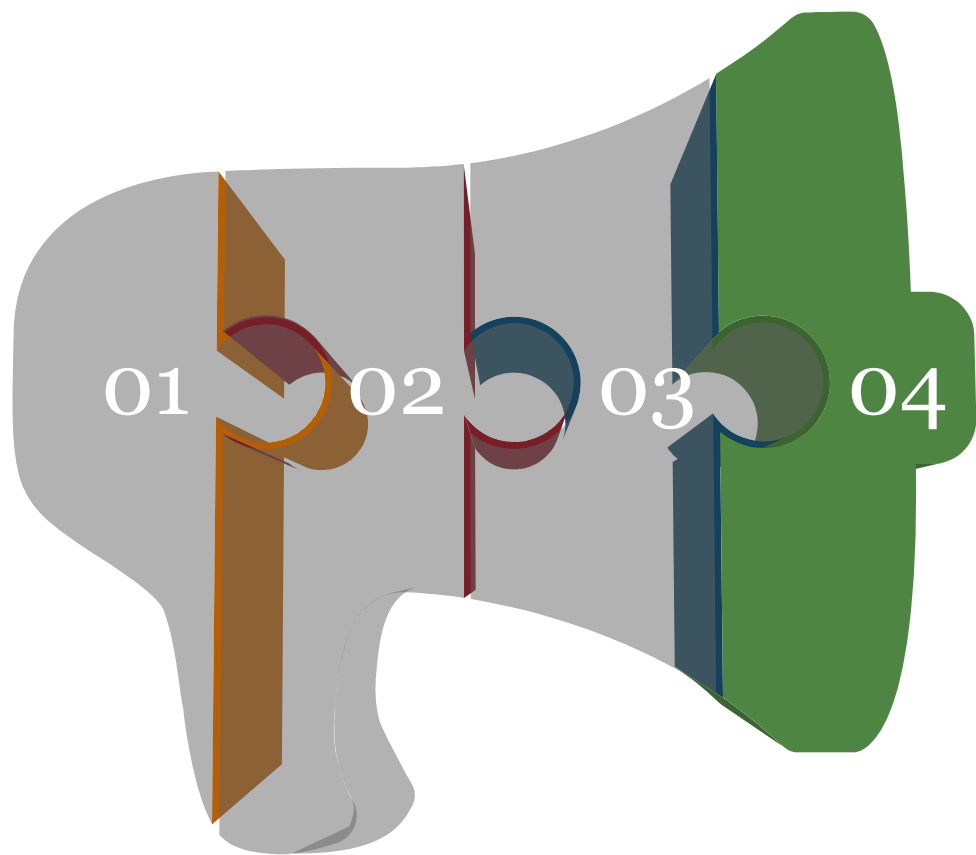


## 03

### **Макетирование**

Разбиение на блоки. Зарисовка листов, распределение графических и текстовых материалов.

# Этапы создания презентации

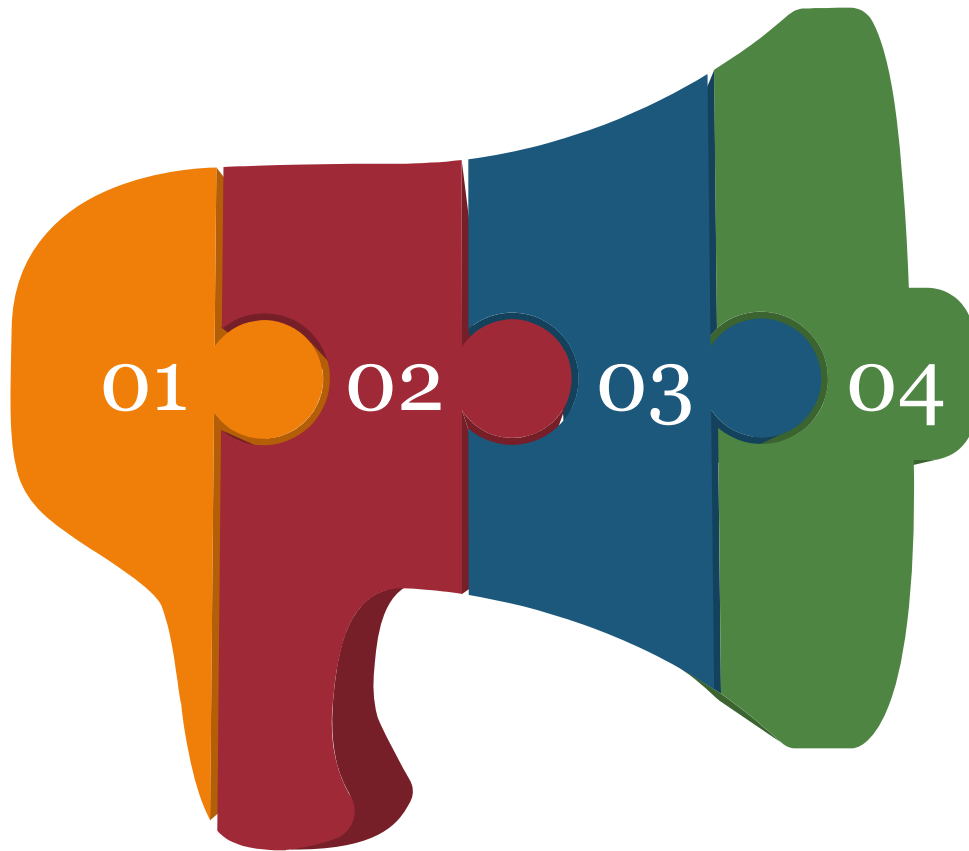


**04**

## **Создание презентации**

Корректировка текста и  
визуального материала,  
настройка анимации.

# Этапы создания презентации



**01**

## **Подготовительный**

Сбор информации,  
поиск иллюстративного  
ряда.

**02**

## **Создание конспекта**

Формулировка темы,  
цели, заключения,  
основных тезисов и  
плана речи.

**03**

## **Макетирование**

Разбиение на блоки.  
Зарисовка листов,  
распределение  
графических и  
текстовых материалов.

**04**

## **Создание презентации**

Корректировка текста  
и визуального  
материала, настройка  
анимации.

# Структура презентации

## Титульный лист

Название организации  
Тема  
Ф.И.О. докладчика (презентатора),  
должность

## План

Основные параграфы доклада

## Источники

Обязательно указывать источники информации и авторство иллюстративного ряда

1

3

5

2

4

6

## Цель

Постановка основной цели, ориентированной на результат или основного проблемного вопроса

## Основная часть

Состоит из подачи информации через основные тезисы, схемы, диаграммы, иллюстрации

## Заключение

Завершающий вывод, результат, пожелания

# Визуализация. Графический дизайн в создании презентации.

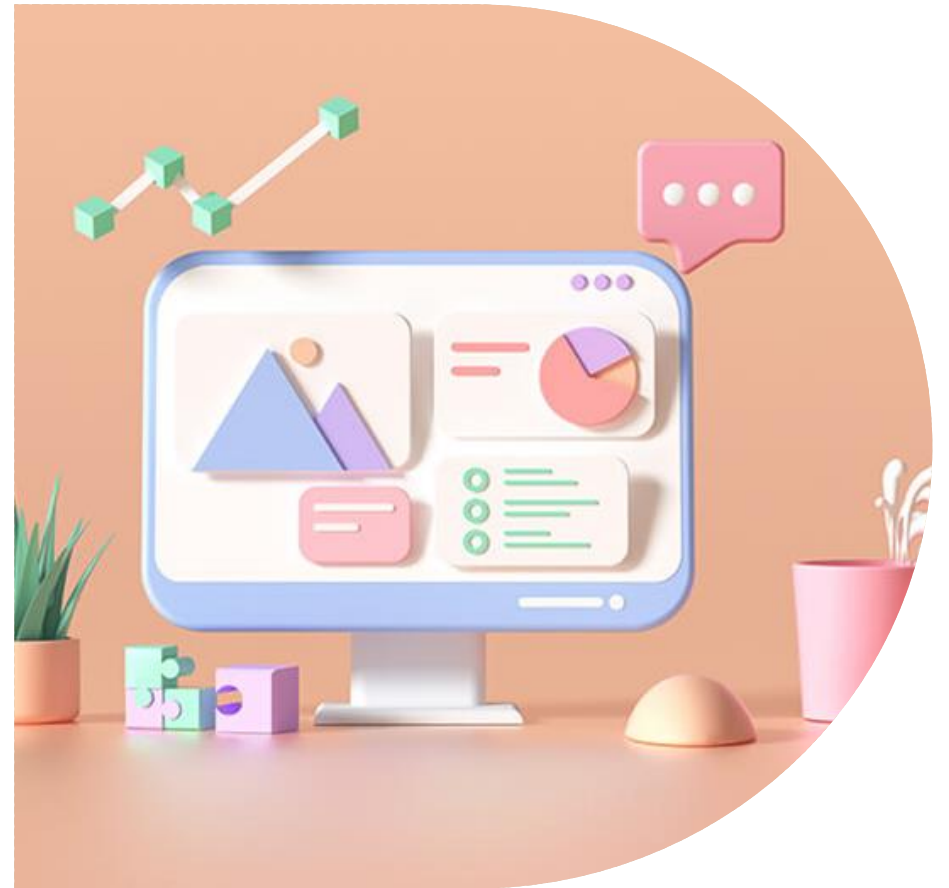




# Инфографика

**Инфографика** — это визуальное представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст.

**Главная задача инфографики** — быстро и наглядно показать большой объём данных для лучшего восприятия и запоминания.



# Инфографика

## Примеры Инфографики: «Схема в аэропорту – Ручная кладь»

Источник:  
<https://practicum.yandex.ru/blog/что-такое-infografika-i-kak-ee-sdelat/#что-такое>



# Инфографика

Примеры Инфографики:  
«Пошаговый рецепт»



## VEGGIE RAMEN

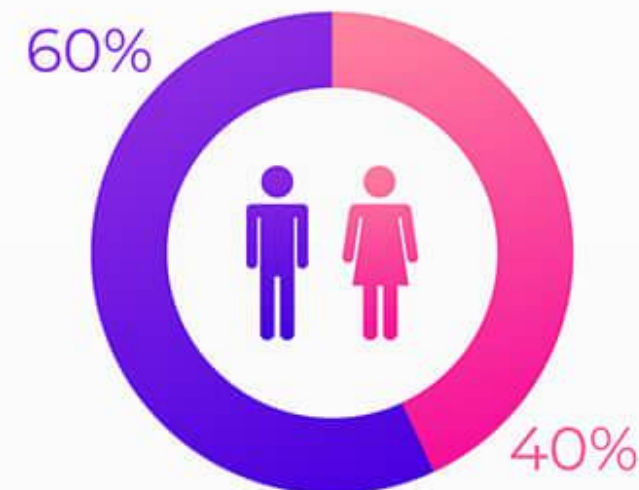
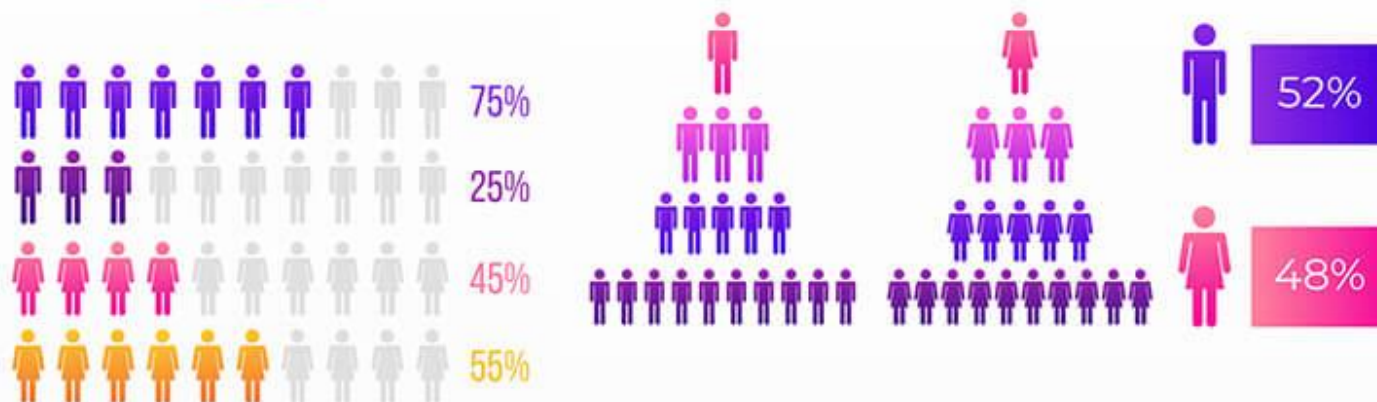


Источник:

<https://neiros.ru/blog/content/infografika-v-chem-ee-sekret-i-pochemu-ona-neobhodima-vashemu-biznesu/>

# Инфографика

## Примеры Инфографики: «Статистика»



Источник:

<https://neiros.ru/blog/content/infografika-v-chem-ee-sekret-i-pochemu-ona-neobhodima-vashemu-biznesu/>

# Инфографика

## Примеры Инфографики: «Рекламный сайт»

Источник:  
<https://neiros.ru/blog/content/infografika-v-chem-ee-sekret-i-pochemu-ona-neobhodima-vashemu-biznesu/>

САЙТ

**ПРЯНАЯ ВИШНЯ**

180 ₽ [КУПИТЬ](#)

**КАЛОРИЙНОСТЬ**

Жиры	0,4 г.
Белки	0,8 г.
Углеводы	54 г.
Ккал (кДж):	212 (887)

[КУПИТЬ ЭТОТ ДЖЕМ](#)

**СОСТАВ**

Гвоздика, Сахар, Корица, Вишня, Бадьян, Перец

**ОПИСАНИЕ ДЖЕМА**

Вишневый джем с пряностями — лучший способ пережить любую непогоду. Чтобы сделать вечер приятным и теплым, просто возьмите мягкий плед, хорошую книгу и добавьте к чаю ложечку сладкого и ароматного домашнего джема, сваренного специально, чтобы подарить вам уют и поднять настроение.

**К ЧЕМУ ПОДХОДИТ?**

Сладкая прелесть  
Добавить в чай  
К тостам и блинчикам





# Плюсы инфографики

1

Привлечение  
внимания

2

Легкое  
восприятие

3

Вероятность  
репоста

4

Большой  
охват данных

5

Наглядность

6

Запоминаемость

7

Уникальность

8

Отсутствие  
лишнего

9

Яркая подача  
информации

10

Продвижение  
через логотип

# Минусы инфографики

1

Долго делать – текст  
писать быстрее

2

Схематичность –  
не всегда понятна

3

Может вызвать  
несерьезное  
восприятие

4

Оплата дизайна



# Правила создания инфографики

01

Текст в инфографике используют по минимуму

02

Взаимосвязи должны быть явными

03

Цветовой фон уже является средством выразительности

04

Шрифтов не должно быть много, достаточно двух

05

Элементы подбирайте в едином стиле

06

Понимание с какого устройства инфографика будет просматриваться

# Принципы инфографики

## 1. Простота

Простота подачи и простота восприятия.

## 2. Цель

Нужно чётко понимать на что направлена инфографика, к каким результатам она приводит.

## 3. Смыслы

Все элементы несут смысловую нагрузку, лишнее украшательство нужно удалять.



## 4. Структура

Структурированность дает возможность быстро ориентироваться, находить связь и последовательность в элементах.

## 5. Интуиция

Интуитивность – это когда все понятно сразу.

# Составляющие фирменного стиля в инфографике

**Логотип**



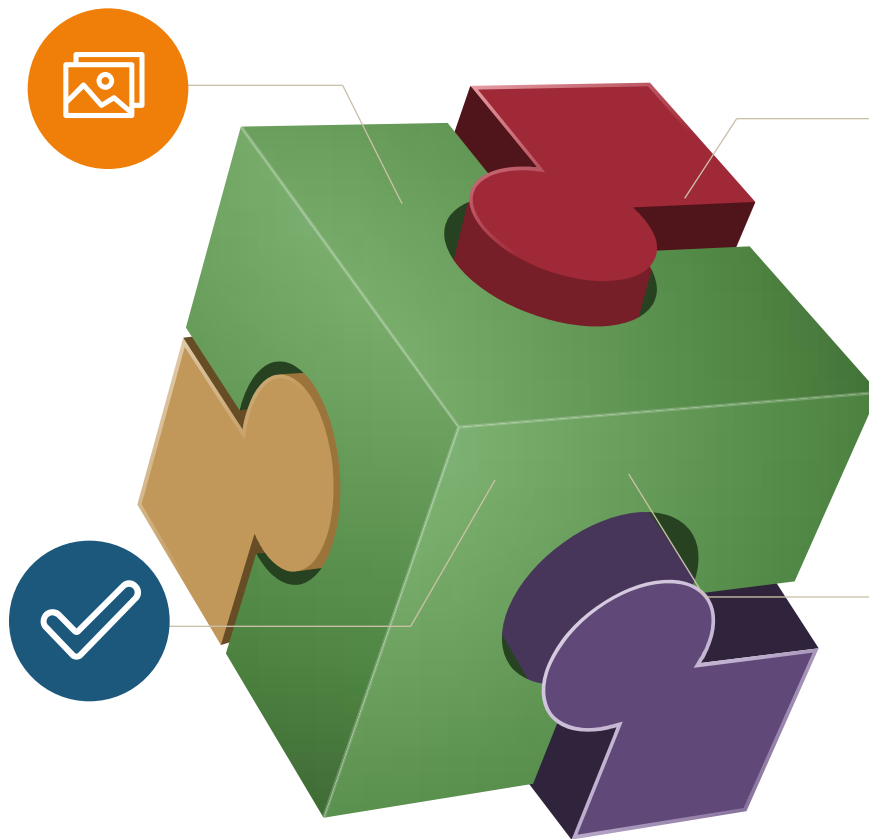
**Цвет**



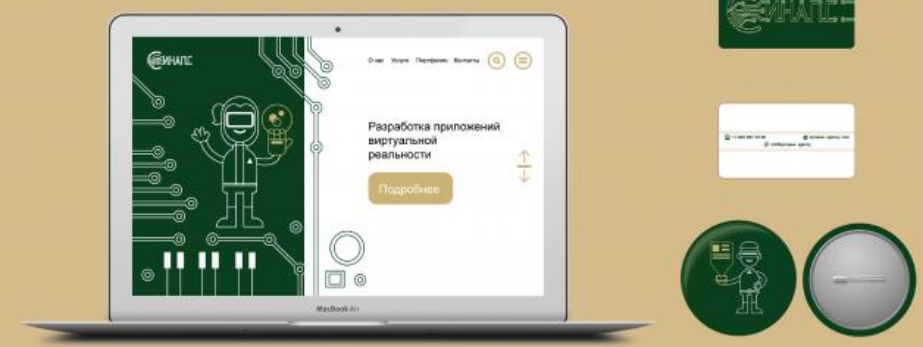
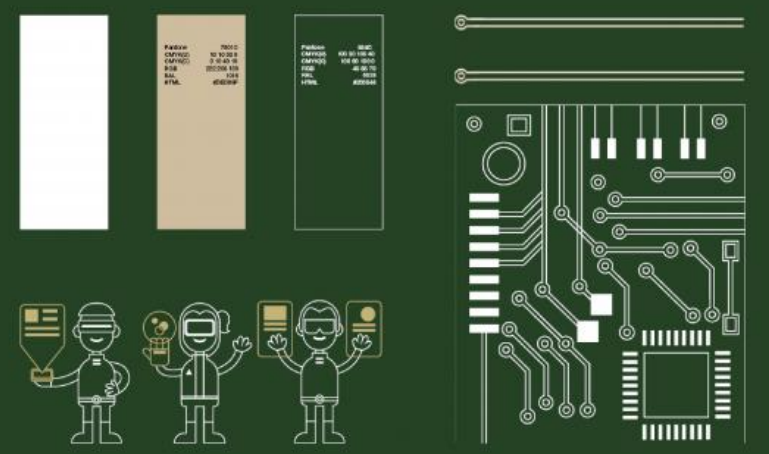
**Шрифт**



**Элементы**



# Дизайн-проект элементов фирменного стиля для «Диджитал-агентства Синапс»





МУЗЕЙ  
МАЯЧНОЙ  
СЛУЖБЫ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК В ЦЕТЕ И ЧБ:



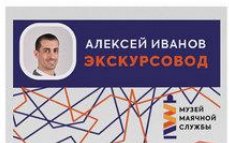
МУЗЕЙ  
МАЯЧНОЙ  
СЛУЖБЫ



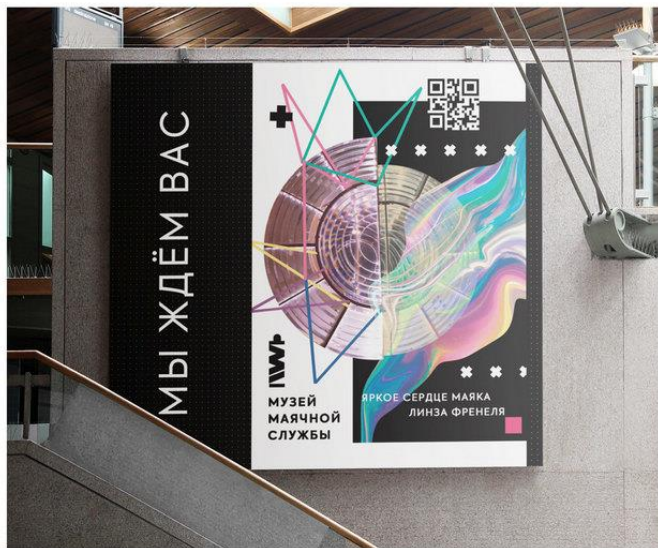
КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТКА



ВЛАДИМИР ЕРГЕР  
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ  
+7 (981) 803-37-16  
ergert.gspiker@yandex.ru



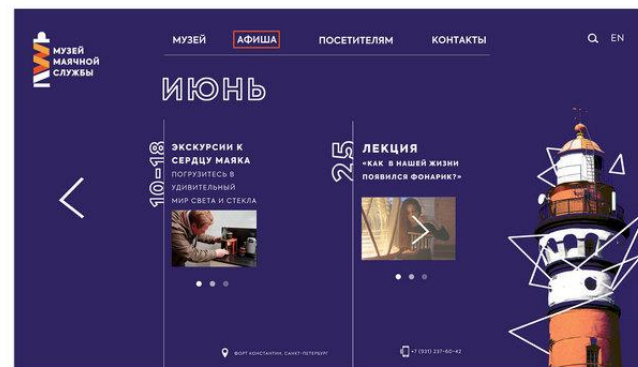
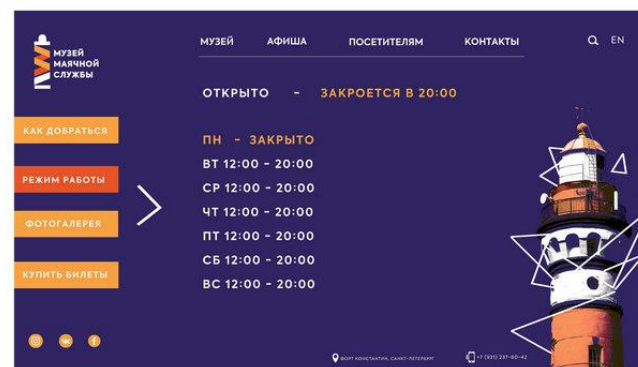
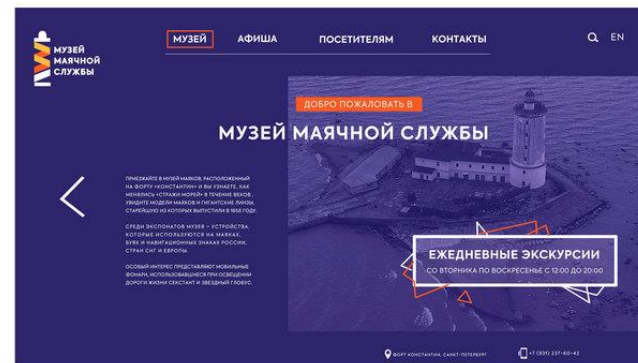
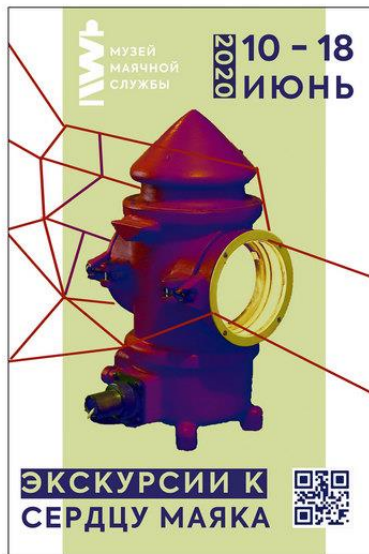
БЕЙДЖИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА



ПЛАКАТ В СРЕДЕ



ПЛАКАТЫ



РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ МУЗЕЯ МАЯЧНОЙ СЛУЖБЫ

<https://zelengarden.ru/5-foto/firmennyj-stil-shkoly-proekt.html>

# Дизайн-проект элементов фирменного стиля для школы



# СОЛНЕЧНЫЙ ДВОР

## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Каллиграфические элементы имеют декоративный характер и являются отсылкой к прорезной и выжигальной формам. Так же они напоминают резной двор на дереве.

Была выбрана прописная гарнитура буквы Е и намеренно опущена её базовая линия, для достижения треугольной композиции логотипа. Среди нижних элементов буквы присутствуют буквы «и» и «ю», тем самым создавая графический элемент композиции.

Для завершения общей композиции логотипа верхний выносной элемент буквы «и» был решен декоративно.

## ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ

Соотношения высоты логотипа к его ширине. За единицу измерения взята высота строчных букв.



## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

На основе логотипа создан акцидентный шрифт «ИФЕНЧ», для использования в заголовках. Дополнительно является шрифт «Гит Салс».

**АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПР  
СТУХЦЩШЩЬЬЪЮЯ**

**абвгдежзийклмнопр  
стухцщшщьюья**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

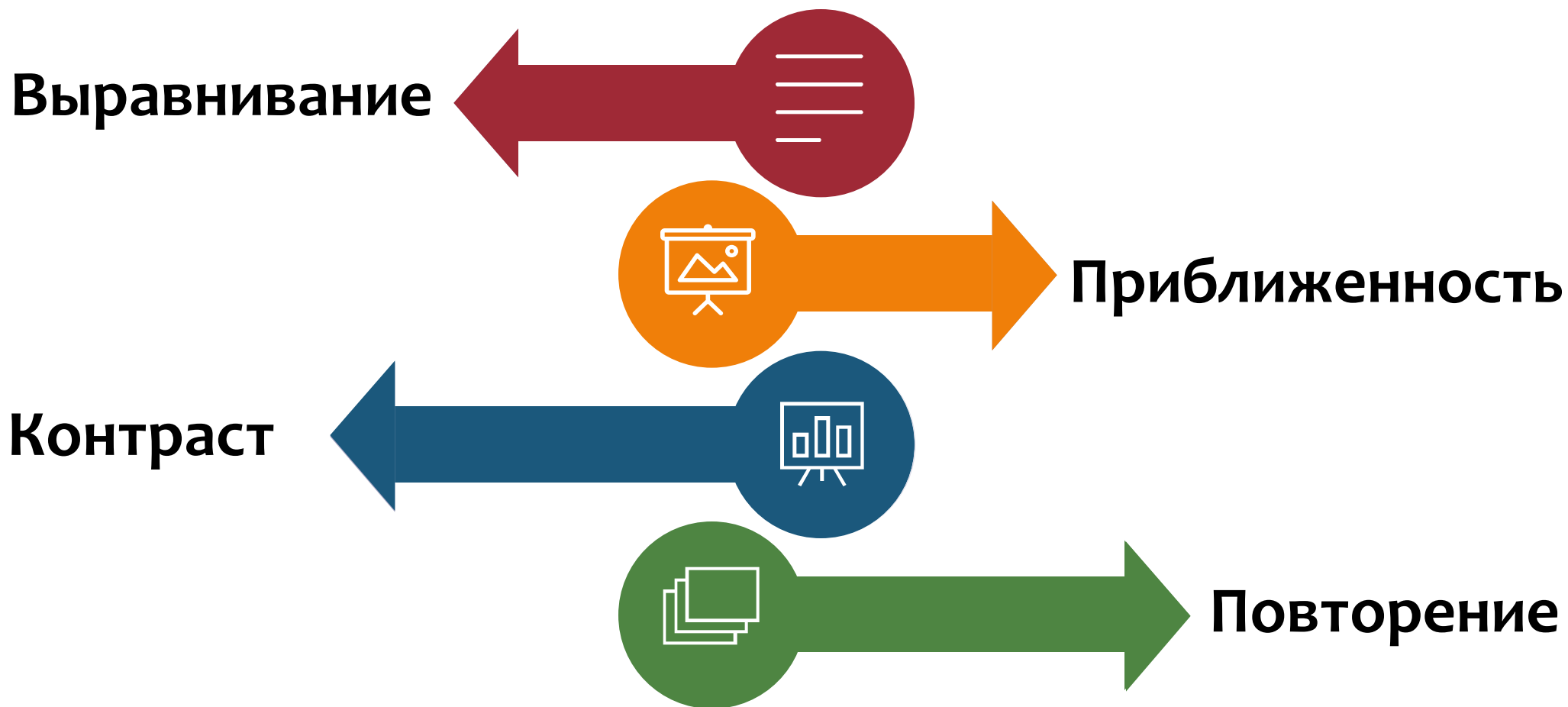
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## КОЛОРИСТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ

Нижне представлен колористический паспорт проекта в значении CMYK и RGB. Так же неотъемлемой частью фирменного стиля является крафт бумага.



# Принципы графического дизайна





# Как сделать визуализацию с нуля

## Ресурсами Power Point

Деликатно воспользоваться настройками программы

1

Стандартный подход

Креативный подход

Индивидуальный подход

2

## Онлайн конструкторы и сервисы

Онлайн редакторы для создания дизайна презентаций и иконок

3

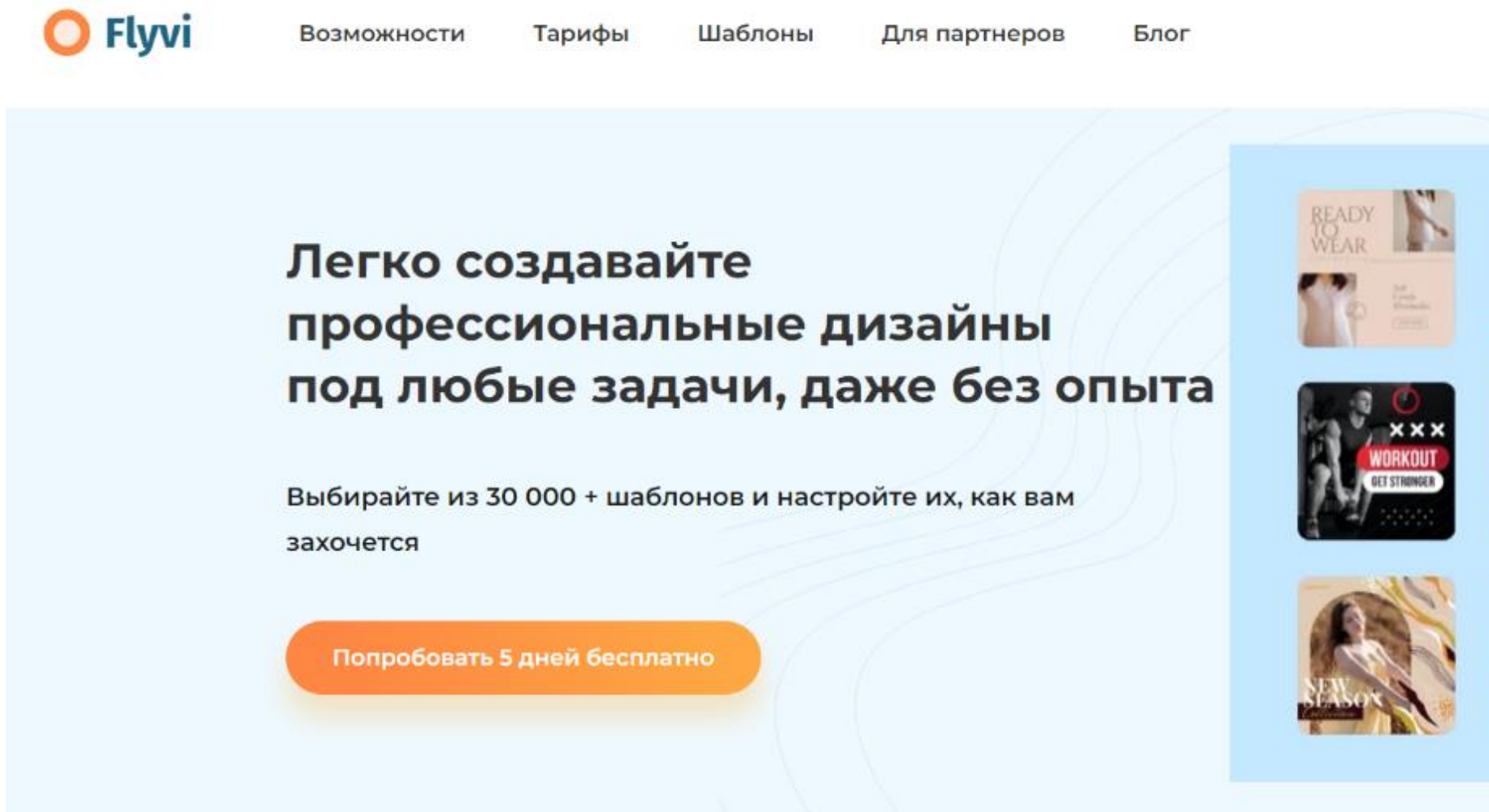
## Графические редакторы Adobe Photoshop и Illustrator

Нужно владеть знаниями, либо заказать у дизайнера

# Онлайн-сервисы

<https://flyvi.io/ru>

Бесплатный онлайн-редактор для создания дизайна



The screenshot shows the Flyvi website homepage. At the top left is the Flyvi logo, consisting of an orange circle and the text 'Flyvi'. To its right is a navigation menu with the following items: 'Возможности', 'Тарифы', 'Шаблоны', 'Для партнеров', and 'Блог'. The main content area has a light blue background with a subtle pattern of white wavy lines. The central text reads: 'Легко создавайте профессиональные дизайны под любые задачи, даже без опыта'. Below this, it says: 'Выбирайте из 30 000 + шаблонов и настройте их, как вам захочется'. At the bottom of this section is a large orange button with the text 'Попробовать 5 дней бесплатно'. On the right side of the page, there is a vertical column of four design templates: 'READY TO WEAR', a fitness-related template, 'WORKOUT GET STRONGER', and another fitness-related template.

# Онлайн-сервисы

<https://www.figma.com/>

Бесплатный онлайн-редактор для создания дизайна



Продукты ▾

Предприятие ▾

Цены




Ресурсы ▾

Сообщество ▾

Обратитесь в отдел продаж

Вход

Начните бесплатно

Важно, как вы проектируете ,  
выравниваете  и строите . Делайте  
это вместе с Figma.

Начало работы

# Онлайн-сервисы

<https://genial.ly/templates/presentations/>

Бесплатные шаблоны дизайн продуктов



Для чего это нужно? ▾

Создать ▾

Шаблоны

Почему Genially

## Бесплатные шаблоны презентаций

Создавайте профессиональные слайды за считанные минуты с помощью этих бесплатных шаблонов презентаций. Попрощайтесь со старыми пыльными деками и поприветствуйте интерактивный дизайн с красивой анимацией и увлекательными аудиовизуальными материалами.



0.0



# Графические редакторы Adobe Illustrator и Photoshop

Создание блок-  
схем, элементов  
дизайна

Создание макета  
слайдов, иконок и  
иллюстраций



Обработка  
сканированных  
изображений

Корректировка по  
цвету цифровых  
фотографий

Удаление фона  
фотографий

# Как избежать ошибок инфографики

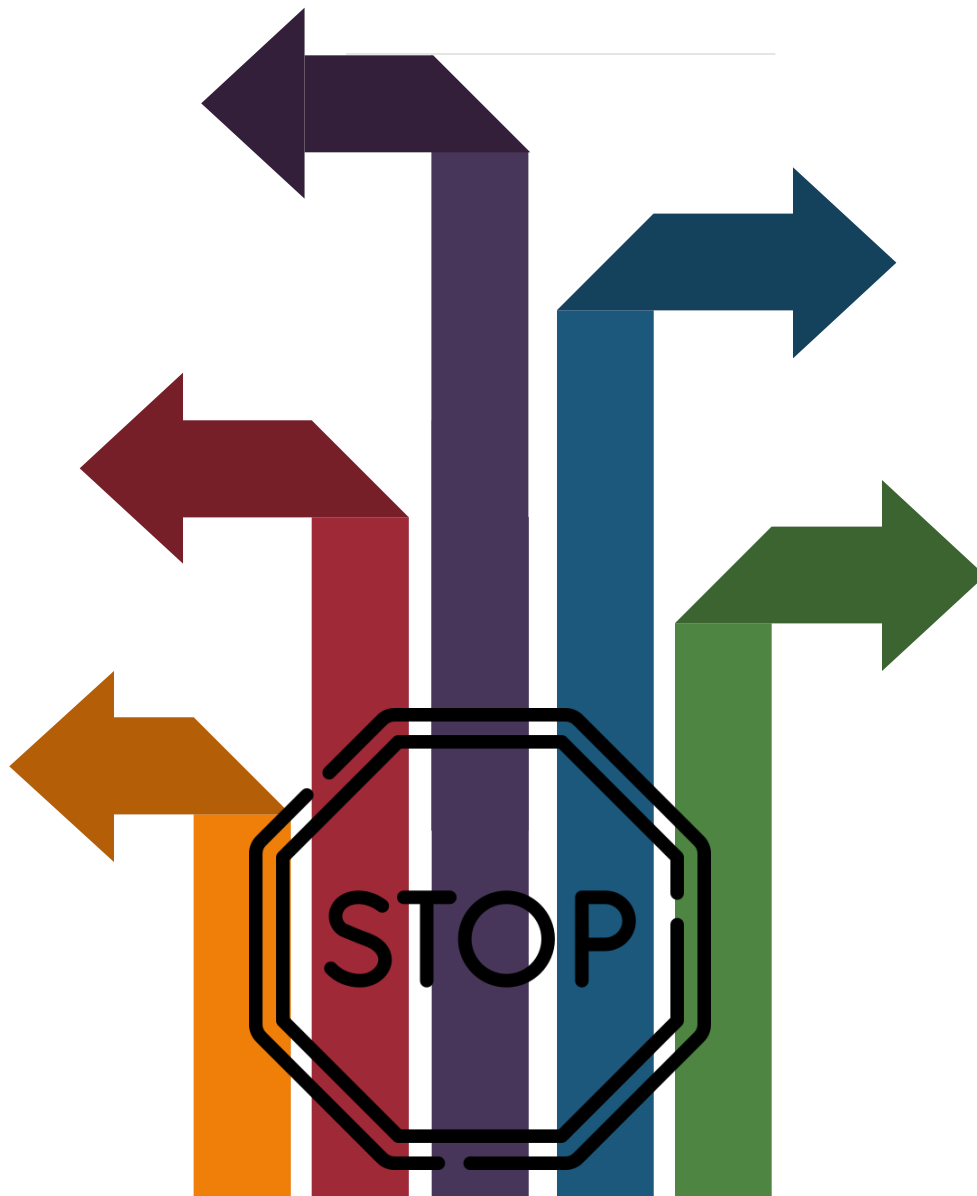
**Удалить**  
всё, что сбивает толку

**Не перегружать**  
графиками, данными  
и анимацией

**Экономить**  
текст

**Не переборщить**  
с цветами

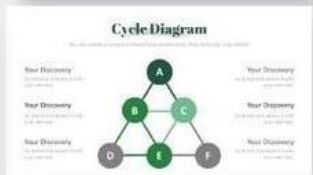
**Не использовать**  
много разных  
элементов



# Составляющие оформления слайдов



- 01 Цвет**  
Используйте 2-3-4 цвета с учетом фона.  
Воспользуйтесь сервисом гармоничных цветовых сочетаний
- 02 Шрифт**  
Используйте простые шрифты и не более 2 видов (заголовок и основной); размер 24–54 пункта для заголовков, 18–36 пунктов для основного текста;  
Текстовая компрессия
- 03 Визуал**  
3-5 секунд на восприятие слайда; 1 слайд-1 идея;  
качественные фото с указанием авторства; не перегружать анимацией
- 04 Единообразие**  
Используйте единый стиль элементов, графиков и диаграмм



<https://ru.pinterest.com/pin/73767561398883985/>





Подготовка  
Учебники: Рязань, Сурганов Екатерина, Тютин  
Книг: Сурганов Татьяна, Подготовительные курсы



УРОК ЛИТЕРАТУРЫ  
2020

# ИВАН БУНИН

У ПТИЦЫ ЕСТЬ ПНЕЗАД, У ЗВЕРЯ ЕСТЬ НОРА...

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА СЕГОДНЯШНИЙ УРОК!**

1. Прочтите биографию И. Бунина и найдите в ней интересные факты.
2. Изучите биографию автора и найдите интересные факты.
3. Прочтите рассказ «Ветер» и найдите интересные факты.
4. Прочтите рассказ «Ветер» и найдите интересные факты.
5. Прочтите рассказ «Ветер» и найдите интересные факты.

УРОК ПО ИВАНУ БУНИНУ

**ЖИЗНЬ ПИСАТЕЛЯ В ГОДЫ СОЗДАНИЯ**

Рассказы «Репетиция вестников», выпуск № 1003

Дом № 3 по Большой Дворянской улице, г. Владимир

Дальневосточная репрессия

**ЧТО ИМЕЕТ В ВИДУ АВТОР?**

И птицы есть пнезад, у зверя есть нора. Как порой было слово и мольба, когда я уходил с опущенным серпом. Сменить прелесть изысканной мечты.



**ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРИЕМЫ**

МАКИС-ПРИЕМ → 01

ВМС → 02

РЯБИ → 03

**АЛЛЕГОРИЮ**

«...и не заблуди про»

В стихотворении «У птицы есть пнезад, у зверя есть нора», автор использует такой прием, как аллегория: «+ журавль, найденный дома» и «+ веткою котомкой».

**А ТАК ЖЕ И.А. БУНИН ИСПОЛЬЗУЕТ**

ЕДИНОМЫСЛИЕ С АЛЕКСАНДРОМ

«У птицы есть пнезад, у зверя есть нора»

«...Как горю было сердцу мольбаму, ... Как бытосею сербам и горю и тропам»

**ВЫВОДЫ ИТОГИ**

ИТОГ 1 01 ИТОГ 2 02 ИТОГ 3 03 ИТОГ 4 04

**ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?**



### МИНИЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИ-ДЕСЕРТОВ "ВСЕМ ТОРТ"

Национальный эксперт по культуре питания и здоровому образу жизни

*Сладкое дело, оно ведь не такое простое!*

2023



### АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- 1 Самый высокий рейтинг оценки за фуд-бизнес в России
- 2 Самый высокий рейтинг оценки за фуд-бизнес в Европе
- 3 Самый высокий рейтинг оценки за фуд-бизнес в Азии
- 4 Самый высокий рейтинг оценки за фуд-бизнес в Австралии
- 5 Самый высокий рейтинг оценки за фуд-бизнес в Южной Америке

### ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- ФОРМАТ** Мини-пекарня формата "все включено"
- ЦЕЛЕВОСТЬ** Высокая степень лояльности клиентов
- МИНИЦЕХ** Мини-пекарня формата "все включено"
- УПВ** Высокая степень лояльности клиентов
- СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ** Высокая степень лояльности клиентов

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- МОЛОДЕЖЬ** Молодежь 18-30 лет
- СЕМЕЙНЫЕ ЛЮДИ** Семьи с детьми
- ЛЮДИ ИДУЩИЕ НА РАБОТУ** Люди, идущие на работу
- ЛЮДИ СЛЕДУЮЩИЕ ЗА МЕНЮ И ТИТАНИЕМ** Люди, следующие за меню и титанием
- ГОЛОС КОМПАНИИ** Голос компании

### МЕНЮ

МЕНЮ	осеннее	летнее
Мини-торт "Осенний восторг"	Мини-торт "Летний восторг"	Мини-торт "Осенний восторг"
Мини-торт "Золотая осень"	Мини-торт "Летний восторг"	Мини-торт "Осенний восторг"
Мини-торт "Золотая осень"	Мини-торт "Летний восторг"	Мини-торт "Осенний восторг"

### БРЕНДЕБУК



### КОНКУРЕНТЫ

- Мини-пекарня "Все включено"**
- Мини-пекарня "Все включено"**
- БЕЗ САХАРА**

### КАНАЛЫ ТРАФИКА

- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- СМИ
- ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ И АВАРИЙ ДОСТАВКИ
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД БОРЬБЫ С ДИАБЕТОМ
- САМАНТИНО РАДИО

### ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

СТАТИСТИКА ЗАТРАТ

ИТОГО - НАДБАВА 30% (+100000 руб.)

### ЭКОНОМИКА ЗАВЕДЕНИЯ

- ОНЛАЙН-ЗАКАЗЫ
- ДЕСЕРТЫ И КОФЕ
- ТОРТЫ
- КОФЕ

### ЭКОНОМИКА ЗАВЕДЕНИЯ



### СТРУКТУРА КАДРОВ

- ПЕКАРЬ
- КОФЕИСТ
- МОНИТЕР
- БАРИСТА
- БУЛГАТЕР
- ТЕХНИК

### ЛОКАЦИЯ

- Новый ЖК "Скандинавия"
- Высокая пропускная способность общественного транспорта
- Рядом школы и детские сады
- ЖК "Комфорт-класс"

Спасибо за внимание!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2023





**МОДУЛЬ 3**

**ШКОЛА ВЕБИНАРОВ ДЛЯ  
УЧИТЕЛЕЙ**

ТАТЬЯНА ИВАНОВА

3 марта 2019

ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ  
ТАТЬЯНЫ ИВАНОВОЙ

# ШКОЛА ВЕБИНАРОВ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

МОДУЛЬ 3

3 марта 2019

## Компьютерные презентации – слайды

- Размещены различные мультимедиа объекты
- Презентации интерактивные
- Демонстрируется на экране для большой аудитории



## Книги - страницы

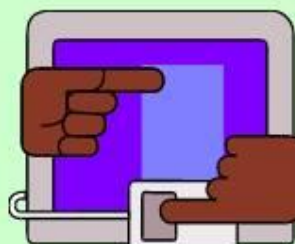
- Размещены только текст и рисунки
- Четкий порядок чтения страниц
- Книгу читает один человек и на близком расстоянии



Разработка темы  
учителем

Создать презентацию  
может даже непрофессионал в области информатики,  
имея программу Microsoft PowerPoint,  
доступ в Интернет или электронное пособие,  
или цифровой фотоаппарат и **ВРЕМЯ!**

Собрать и  
обработать  
материала



Откорректировать  
материал



Создать  
слайды



Проведение  
занятий с  
использованием  
мультимедийных  
программ





# Фотоотчет:

«Спорт и движения  
дарят настроение»

Воспитатель: Певчева А.А.



# Основные барьеры на пути движения информации:

- Социальные, политические, идеологические, физические, смысловые, эмоциональные, речевые, когнитивные, организационно-психологические.
- Проблема фильтрации и фасцинации в коммуникативном процессе.
- Предвзятые представления, плохие отношения, отключение внимания, пренебрежение
- физическое состояние, неадекватный выбор стратегии.

# Проекция



**ПРОЕКЦИЯ** - собственные неприемлемые мысли, чувства и поведение приписываются другим людям. Возможность обвинять других в своих недостатках



# БЕЗНАЛИЧНЫЙ МИР - ШВЕЦИЯ



В г. Уппсала (Швеция) кредитные карты и платежи через мобильное приложение Swish принимает церковный приход постройки XIII века.

Каждый второй житель Швеции пользуется мобильным платежным приложением Swish

В отделениях крупнейших банков Швеции практически не осуществляются операции с наличными





**АЛКОН+**  
предлагает  
весь спектр  
услуг

01

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Свяжитесь с нами любым удобным способом. Расскажите о теме для написания текста. Укажите ваши пожелания, связанные с содержанием текста



03

## СОГЛАСОВАНИЕ

Согласование ТЗ и ключевых слов для текста с Вами. Внесение 50% суммы заказа - предоплата



05

## ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

По готовности работы, мы отзовимся, а также пришлем ваш заказ, для дальнейшего принятия или корректировок.



## СОСТАВЛЕНИЕ ТЗ

Мы составляем ТЗ согласно вашему описанию заказа и подбираем необходимые ключевые слова для контента.



02

## ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

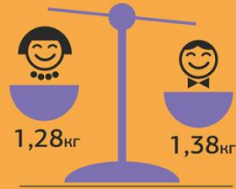
Наши копирайтеры напишут отличный seo контент, с учетом требований поисковых систем и поставленных задач в течение 1 рабочего дня



04

# МОЗГ

это наиболее сложный и наименее изученный человеческий орган. Мы многого о нем не знаем, но тем не менее вот несколько фактов о нем



СРЕДНИЙ ВЕС  
МОЗГА ЧЕЛОВЕКА

Нервные импульсы  
движутся со скоростью

**270** КМ/Ч



САМ МОЗГ  
НЕ ЧУВСТВУЕТ БОЛИ



Но информация проходит  
по разным нейронам  
с разной скоростью

10W



Для работы мозгу  
требуется столько же энергии,  
сколько 10-ваттной лампочке

кг  $\neq$  IQ

НО! Масса мозга  
не зависит  
от умственных способностей



x5 =



Одна клетка человеческого  
мозга может хранить  
в пять раз больше  
информации,  
чем любая энциклопедия

Динозавры,  
достигавшие 9 м в длину,  
имели мозг величиной  
с грецкий орех



НОЧЬЮ

мозг гораздо активнее,  
чем днем



чем выше  
уровень IQ  
тем чаще люди  
ВИДЯТ СНЫ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



# Список источников

- Ребрик С.Б. Презентация: 10 уроков. – М.: Эксмо-пресс, 2007. – 200 с.
- Гандапас Радислав . Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично. - Москва: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. – 200с.
- Гандапас Радислав. К выступлению готов! Презентационный конструктор. - М.: 2009 – 102 с.
- Шахиджанян В. В. :Учимся говорить публично. - М : БИНОМосква Лаборатория знаний, 2012. – 46 с.
- Уильямс, Робин (1953-). Дизайн книга для недизайнеров [Текст] : принципы оформления и типографики для начинающих / Робин Уильямс ; [пер. с англ. В. Черник]. - 4-е междунар. изд. - Москва [и др.] : Питер, 2016. - 239 с.
- Нёльке, Клаудиа. Проведение презентаций / Клаудиа Нёльке; [пер. с нем. Д. В. Ковалевой]. — 2-е изд., стер. — Москва : Омега-Л, 2007. - 144 с.
- <https://practicum.yandex.ru/blog/что-такое-infografika-i-kak-ee-sdelat/#что-такое>
- <https://neiros.ru>
- <https://www.freelancejob.ru/users/nastasya1812/portfolio/265578/>
- <https://ru.pinterest.com/>